



エスコック

平成 22 年 2 月 吉日

# ACECOOK NEWS RELEASE

次世代にフィットする焼そばの新スタンダード！焼そばは、モテる時代へ！  
ハンディタイプのタテ型パッケージ焼そばが新登場！

## JANJAN ソース焼そば 新発売

平成 22 年 3 月 15 日(月) 発売

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡 寛)では、「JANJAN ソース焼そば」を発売する運びとなりましたので、ご案内申し上げます。

### ◆新しい「ハンディタイプ」のタテ型カップ焼そば

「平型」パッケージが主流のカップ焼そば市場に新機軸「タテ型」パッケージを投入します。ほぼ立方体となる「タテ型」にすることにより、従来のカップ焼そばには無い「持ちやすい」「手軽で食べやすい」「湯切りが簡単」といったユニークかつスタイリッシュな価値を提供します。カップ焼そばに少し抵抗感があるライトユーザーや女性層にも受け入れられやすい商品となりました。

### ◆麺そのものおいしい「ソース練りこみ麺」

ソース練りこみ含有量約 5 倍(※当社比)のしっかりと味付けされた、見た目にも茶色い「ソース練りこみ麺」。野菜と果実を凝縮した「特製ソース」を絡めることにより濃厚なコクと深い旨みのあるソース焼そばになりました。

カップめん「ライト感覚」や「他とは少し違うこだわり」を求める今時の若年層をターゲットに、次世代にフィットする新しいカップ焼そばを開発するプロジェクトが発足。約 2 年の歳月を経て「JANJAN」の商品化へと結実しました。「スーパーカップ 1.5 倍」「スープはるさめ」に続く新シリーズとしてご期待下さい。

## JANJAN ソース焼そば



ナナメ上



横



手持ち

【 発 売 日 ・ 発 売 地 区 】

平成 22 年 3 月 15 日 ( 月 ) 全 国

エスコック株式会社  
<http://www.acecook.co.jp>

## ■開発背景

一般的に「食べ応え」や「フレーバー」が重視されるカップ焼そば市場ですが、一方で「持ち運びが面倒」「容器が大きくて食べにくい」「ヘビイなイメージで女性が買いにくい」という声もあります。

若年層(10代~20代)でカップめんやカップ焼そばの食用率が低下し、“草食系男子”に代表されるような「食のライト化」「こだわりの多様化」といったトレンドが強まっています。またランチに時間がとれない中での「ながら食べ」が増えている環境も見逃せません。

このような食トレンドの変化に対応し、次世代にフィットする新しいスタイルの焼そばの開発が始まりました。

## ■キーワード

多くのユーザーへアンケート調査を行った結果、2つの開発ポイントが抽出されました。

### ①ハンディでスマートに食べられるタテ型パッケージ

タテ型にすることにより「持ちやすく手軽に運べる」「ライトに気軽に食べられる」「シーンを選ばない」今までの焼そばにないスマートなスタイルを提案する。

### ②麺そのものの味にこだわったカップ焼そば

「肝心の味に違いはあるのか」というこだわりを持つ世代への差別化として、ソースへの注力はもちろんのこと、“麺そのものに味を練りこむ”という発想で、よりコクのあるソース焼そばを追求。

「こってり」とは違う、「ライトなのにしっかり」した旨みにこだわり、次世代のニーズに応えています。



当社従来品

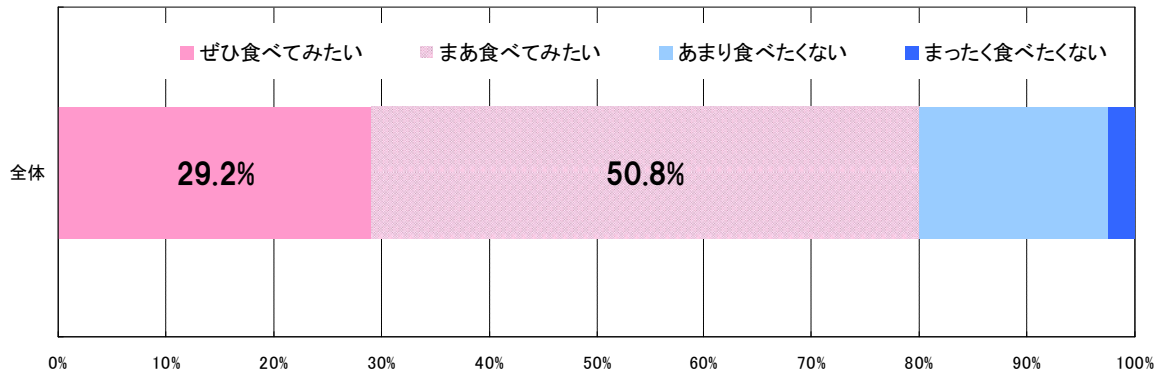
JANJAN  
麺そのものにソースが  
練りこまれています。

## ■調査

「タテ型」パッケージに対する消費者への意識調査では「手軽」「新しい」「個性的」のスコアがアップ、新しい焼そばへの期待が感じられる結果となりました。味に対する調査も「80%以上の方がもう一度食べたい」という高評価を獲得。容器の持ちやすさも好評です。

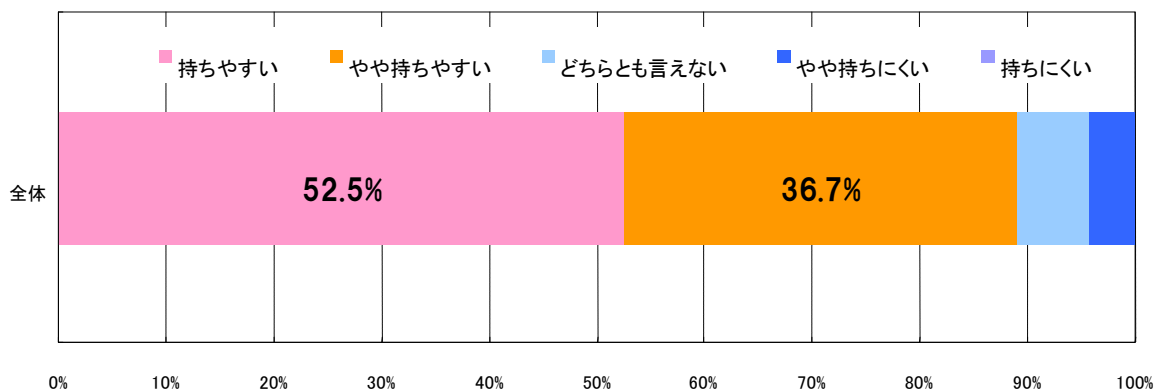
■実際にこの商品を食べしてみて、今後この商品を食べたいと思いますか。

80.0%の人が「ぜひ食べてみたい」「まあ食べてみたい」と答えています。



■今までのカップ焼そばと比べて、容器の持ちやすさは？

89.2%の人が「持ちやすい」「やや持ちやすい」と答えています。



※2009年実施 JANJAN試食調査より

●調査対象者：月に1回以上カップ麺またはカップ焼そばを食べる18歳～30歳男女

「タテ型カップ焼そば:JANJAN」がエースコックの2010年一押し商品として「スーパーカップ 1.5倍」「スープはるさめ」に続く、新しいラインアップに加わることとなりました。今後、ソース味に続く新しいフレーバーの発売も検討しており、カップJANJANシリーズの拡充も視野に入れています。

## 【TV-CM】

有名な「アルプス一万尺」をダンス調にアレンジ。ハイテンポなリズムに「シカクイヤキソバ!」「モデルヤツ!」という歌詞を重ね、商品特長がしっかりと耳に残るTV-CMをオンエア。華々しいデビューを演出します。

## 【商品特長】

商品名	<b>JANJAN ソース焼そば</b>
めん	ソースを練りこみ、しっかりと味付けすることで、美味しく仕上げた弾力のあるめんです。(めん 85g・#18丸・湯戻し時間 3分)
スープ	野菜と果実を濃縮した特製ソースを使った濃厚なコクと旨みのある焼そばソースです。鉄板で炒めたキャベツや香ばしいソースの風味、別添のスパイス（黒胡椒）がアクセントとなり、一層食欲をそそります。
かやく	シャキシャキとした食感の良いキャベツに、程よく味付けした大きいサイズの肉そぼろを加えました。
パッケージ	新規性の高い容器で手軽さを持たせました。デザインは、JANJANを立体感のあるロゴで表現し、登場感とインパクトを持たせ、調理写真でおいしさを表現しました。

## 【商品概要】

商品名	<b>JANJAN ソース焼そば</b>
内容量	107g (めん 85g)
かやく	キャベツ、鶏・豚味付け肉そぼろ
荷姿	12食×1
JANコード	49 01071 22210 9
ITFコード	1 49 01071 22210 6
希望小売価格	170円 (税抜価格)
個装サイズ	116×116×108mm
段ボールサイズ	472×362×113mm
個装重量	138g
ケース重量	1.9kg

商品に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム  
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477  
〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

報道関係者様からのお問い合わせ先

エースコック PR 事務局 株式会社プラチナム  
担当：櫻井・松永・牧野  
TEL 03-5572-6073 FAX 03-5572-6075

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室  
TEL (大阪) 06-6338-2745  
受付時間 9:00～17:30 (土・日・祝日を除く)  
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>