



エースコック

平成 20 年 1 月 吉日

# ACECOOK NEWS RELEASE

ゲーム中の裏メニューを再現し、「バーチャル」を「リアル」に変換  
ゲームソフトとの新しいコラボレーションを実現!!

## 龍が如く 大盛り 極み焼うどん 見参!

熱き男たちの腹を満たす大盛り焼うどん!! 濃厚旨辛仕上げ

平成 20 年 2 月 11 日 新発売

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡 寛)では、株式会社セガより発売し、シリーズ累計170万本のセールスを突破中の大ヒット作品「龍が如く」とのコラボレーションカップめんを新発売いたしますので、ご案内申し上げます。

即席めん業界は成熟市場の後期を迎え、食用層のアダルト化に伴い、これまで以上にユーザーの選択眼は一層厳しくなっております。そこで従来にない新しい切り口として、大人層から支持の高い人気ゲーム「龍が如く」とのコラボを実現いたしました。

つきましては、下記要領にて発売いたしますので、何卒よろしくご願ひ申し上げます。

### 【商品名】

## 龍が如く 大盛り 極み焼うどん 見参!



### 【ターゲット】

20~40 代の日々の食生活に飽いた男性カップめんユーザー

### 【商品コンセプト】

ゲーム「龍が如く 見参!」に登場する裏メニューを再現いたしました。食べ応えのある大盛めに濃厚旨辛ソースが絡みつき、ゲームの世界観と男:桐生一馬之介の生き様をダイレクトに体感できる焼うどんとなっております。

日々の食事に飽いた大人たちのお腹をガッツリ満たす一杯です。

### 【発売日・発売地区】

平成 20 年 2 月 11 日 ( 月 ) 全 国

【商品特長】

商品名	龍が如く 大盛り 極み焼うどん 見参！
めん	うどんらしいもちりとした食感で食べ応えのある太めに仕上げました。 (#10角 湯戻し時間5分)
ソース	鰹節などによる“だし感”とポークの旨みによる“コクと濃厚感”を併せ持ったしょうゆベースの特製調味だれです。唐辛子やガーリックを配合したスパイスがクセになる辛さを演出します。
かやく	シャキシャキのキャベツとジューシーな豚肉に、風味の良いねぎと輪切唐辛子を加え、食べ応えのある具材に仕上げました。
パッケージ	ゲームのロゴとキャラクターを中央に目立つように配し、ゲームの世界感を表現しました。また同時に調理写真と商品名もしっかりと見せておいしさを訴求しました。

【商品概要】

商品名	龍が如く 大盛り 極み焼うどん 見参！
内容量	170g(めん 130g)
かやく	キャベツ、味付豚肉、ねぎ、唐辛子
ソース	調味たれ、スパイス
荷姿	12食×1
JANコード	49 01071 20672 7
ITFコード	012 49 01071 20672 0
希望小売価格	210円(税抜価格)
個装サイズ	175×175×63.5mm
段ボールサイズ	534×364×140mm
個装重量	201g
ケース重量	2.9kg

## 【 コラボレーションの狙い 】

即席めん業界は成熟市場の後期を迎え、食用層のアダルト化に伴い、これまで以上にユーザーの選択眼は一層厳しくなっております。従来になかった新しい切り口を模索しているなか、大人層からの支持が高い人気ゲーム「龍が如く 見参！」に出会いました。

具体的な商品開発に関しては、単なるタイアップという枠組みで語るのではなく、社内でも選りすぐりの「龍が如く」ファンが集結し、どうしたら「龍が如く 見参！」の壮大な世界観をカップめん特有の“おいしさ”で表現できるのか！？など、熱い議論を積み重ねてきました。そして今回は、ゲームとの親和性を最も重視し、実際にゲーム中に登場するうどん屋の店主が新しく開発したメニューを再現するというスキームにこだわり、「バーチャル」を「リアル」に変換するというゲームソフトとの新しいコラボレーションを実現しました。

最近の食のトレンドとして、濃い味や大盛りに代表される「ガッツリ系フード」がブームとなっておりますが、当商品では主人公である桐生一馬之助の男気あふれる生き様や、「龍が如く 見参！」の舞台となる京都・祇園の“和”のイメージを、「大盛り&強ゴシ」「濃厚&スパイシー」というコンセプトとし、カップ焼うどんにて表現しています。

「カップめん」と「ゲーム」という異色のコラボレーションにより、カップめんファンとゲームファンの双方を魅了することで、更なる市場の活性化を目指してまいります。

## 【「龍が如く」シリーズとは】

名越稔洋が総合監督を務める「龍が如く」シリーズは、現代の日本の繁華街を舞台に愛・人情・裏切りなど、様々な人間ドラマを描き、これまでゲームが決して踏み込むことの出来なかったリアルな現代の日本を表現した、大人のためのゲームとして大ヒットを記録しました。2005年12月に発売した第1作「龍が如く」から続編「龍が如く 2」、「龍が如く～Playstation2 the BEST～」と、シリーズ累計170万本のセールス記録を達成しています。

今年3月6日(木)に発売する最新作『龍が如く 見参！』では、時代を遡った1605年の京都 祇園を舞台に、桐生一馬之介、またの名を宮本武蔵とふたつの名をもつ主人公の男の生きざまを描いた作品となっています。

### 本件に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 PR 事務局

TEL 03-5572-6073 FAX 03-5572-6075

担当:牧野・大澤

### 一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室

TEL (大阪)06-6338-2745 (東京)03-3982-9518

受付時間 9:00～17:30(土・日・祝祭日を除く)

エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>

### ゲームに関する報道関係からのお問合せ先

株式会社セガ 宣伝部 PR チーム

TEL:03-5736-7186 / TEL:03-5736-7195

URL:<http://sega.jp/>