



**エスコック**

2007年8月1日

# ACECOOK NEWS RELEASE

## 食べ応え世代のスタンダードカップめん 「スーパーカップ 1.5倍」シリーズ リニューアル新発売！

2007年8月6日(月)から、全国のスーパー、コンビニエンスストアで発売開始

エスコック株式会社(本社:大阪府吹田市、社長:村岡 寛)は、1988年に業界初の大型カップめん「スーパーカップ」シリーズを発売しました。それ以来、ロングランブランドとして定着しています。食べ盛りの10代~20代男性をメインに、本商品が提案し続けた“量の価値”と“味の主張”が共感を獲得、さらに主婦など幅広い層にもご支持いただいております。

今回、秋冬のカップめん最需要期に向けて、基軸4アイテム(しょうゆ/みそ/とんこつ/しお)のスープとデザインをリニューアルし、新発売いたします。



「スーパーカップ 1.5倍 しょうゆラーメン」メーカー希望小売価格/175円(税抜)

**エスコック株式会社**  
<http://www.acecook.co.jp>

## 【リニューアルのポイント】

今回、メインターゲット層である10代～20代男性が求める“力強いおいしさ”をより鮮明に打ち出すために、スープの味をメインとした以下のリニューアルを実施いたします。

### ■全アイテムについて、食べ応えを追求するためにスープの味を改良

#### 「しょうゆ」「みそ」「とんこつ」

若者が求める力強いおいしさを実現するために、スープの味を改良。またパッケージデザインには、食べ応えを訴求する大きなシズル写真を配したダイナミックな新ビジュアルを採用し、鮮度感を大きくアピールいたします。

#### 「しお」

本アイテムについては、スープの旨みの味わい深さとキレの良さを追求したスープの改良に加え、具材に程よく味付けした鶏肉を追加しました。パッケージデザインは、メインカラーを“白色”に変更し、登場感を訴求しています。

### ■今、若者に人気のアーティスト“EXILE”オリジナル楽曲を起用した新TV-CMオンエア開始

今回のリニューアルを機に、大物人気アーティスト『EXILE』が、本商品のTV-CM用書き下ろした楽曲をバックとした新CMのオンエアを開始いたします。若者が持つエネルギー、弾け出す情熱を映像表現したCMです。

8月5日(日)から実需時期に向け、TV、ラジオ等集中した広告投下を計画しています。

#### 本件に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム  
TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-12-40

#### 一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室  
TEL(大阪)06-6338-2745(東京)03-3982-9518 受付時間9:00～17:30(土・日・祝祭日を除く)  
エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>

## 【 アイテム別商品特長 】

アイテム	スーパーカップ 1.5 倍 しょうゆラーメン	スーパーカップ 1.5 倍 みそラーメン	スーパーカップ 1.5 倍 とんこつラーメン	スーパーカップ 1.5 倍 しおラーメン
めん	滑らかで喉越しの良い やや幅広でスープのり の良い大盛り中太めん です。 (湯戻し時間:3分)	滑らかで適度な弾力を 持たせた食べ応えのあ る大盛り丸めんです。 (湯戻し時間:3分)	スープとなじみの良い、 歯切れの良さを持つ大 盛り細めんです。 (湯戻し時間:3分)	滑らかで程良い弾力の ある大盛り中細めん です。 (湯戻し時間:3分)
スープ	チキンやガラを炊き出 したエキスをベースに、 芳醇な鶏油、チャーシ ューオイルを加えた風 味豊かな醤油スープで す。	米みそ、麦みそに熟成 みそをブレンドしたみ そをベースに、鶏豚エ キスを加えた、濃厚な 旨みのスープです。ゴ マ油とガーリックを加え た食欲をそそるみそス ープです。	数種類のポークエキ スに豚脂のコクを効かせ 、胡椒などの香辛料で味 を仕上げました。また、 炊き出したとんこつの風 味にガーリックの風味を 加えた、臨場感のある 香りに仕上げました。	チキンベースに貝、イ カ、昆布などの魚介・野 菜の旨みが効いた味わ い深いしおスープで す。ガーリック、ジンジ ャー、胡椒の香辛料が キレの良い旨みを演出 します。
かやく	ジューシーなチャーシ ュー、彩りの良いコー ン、ねぎ、歯ごたえの良 いメンマを入れました。	大きいカットのキャベ ツ、程よい味付けの鶏 豚味付け肉そぼろ、彩 りの良いねぎ、コーン、 唐辛子を入れました。	深炒りの風味良いごま 、歯ごたえの良いキザミ クラゲ、ふんわりとした 揚げ玉とねぎを加えまし た。	程よく味付した鶏肉を 新たに入れました。鶏 肉そぼろ、彩りのよいキ ャベツ、ねぎ、唐辛子も 入れました。
パッケージ	食べ応えを感じさせる大きなシズル写真を配したダイナミックなデザイン。 見やすくわかりやすいアレルギー表示を側面に表記しました。			またメインカラーを白色 に変更し、登場感を演 出します。
内容量	110g (めん 90g)	136g (めん 90g)	117g (めん 90g)	104g (めん 90g)

## 【 商品概要 】

- 商品名           スーパーカップ 1.5 倍
- アイテム       しょうゆラーメン／みそラーメン／とんこつラーメン／しおラーメン
- 発売日           2007年8月6日(月)
- 発売場所       全国のスーパー、コンビニエンスストアなど
- 発売元           エースコック株式会社
- 希望小売価格   175円(税抜)
- 商品特長       食べ応え十分な麺重90gの大型カップめん