



エースコック

平成 19 年 7 月 吉日

ACECOOK NEWS RELEASE

mixi 公認コミュニティ
カップめん開発オーディション

夢のカップめん開発プロジェクト ついに

商品化アイデア決定!

カップめん
黒石名物・つゆやきそば

カップはるさめ
ラクサ春雨

管理人
コブかみ

※各アイデア名は、店頭販売時の商品名と異なる場合がございます

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）は、商品コンセプト開発から店頭販売までユーザーとの活発な交流により一緒に開発する、「夢のカップめん開発プロジェクト」を発足。そのプロジェクトにおいて、株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原 健治）が運営する日本最大のソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) 「mixi」内にエースコック公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」を6月4日に立ち上げました。

ユーザーとのコミュニケーションを経て、ついに、商品化アイデアをカップめん部門、カップはるさめ部門において各1案が決定いたしました。

■商品化決定アイデア <700件を超える応募アイデアの中から決定>

	<カップめん部門>	<カップはるさめ部門>
アイデア名	黒石名物・つゆやきそば	ラクサ春雨
決定のポイント	人気投票第1位。発案者、応援者の熱い思い（コメント内容など）がポイント。 めんの新しい食べ方と、今後の発展性に可能性を感じました。	人気投票僅差の2位。発案者、応援者の熱い思い（コメント内容など）がポイント。 「ラクサ」というメニューに対する、話題性の拡がりに可能性を感じました。

今後のスケジュール



今後は、店頭販売に向け、コミュニティ参加者およびアイデア発案者とともに、サンプル開発、ネーミング・パッケージ開発を経て、mixi ユーザー限定の試食会も開催予定（メディアの方の参加も募っております。詳しくは追ってご連絡いたします。）など、さらにコミュニティを盛り上げながら、具体的な開発を行ってまいります。尚、商品の店頭販売は、年内を予定しております。

■本プロジェクトの狙い

SNSの特性を活かし、真に消費者と協働した、まったく新しい商品開発を行います。

カップめん業界では、ご当店、TV・雑誌とのタイアップ商品など多様なコンセプトの商品が各社から続々と発売されています。しかし、定番に残るのはごくわずかであり、ユーザーの選別も厳しさを増しています。そんな中、エースコックでは、消費者とのコミュニケーションの中にこそ、定番につながる真の商品アイデアがあるのではないかと考えました。SNSやブログの登場によって個人が積極的に情報発信や情報共有を行うようにコミュニケーションスタイルも大きく変化しています。そこで、新しい商品開発の試みとして、消費者から商品アイデアを募り、ユーザーからの意見を選考の参考にしながら一緒に新商品を開発するという「夢のカップめん開発プロジェクト」を発足しました。

そして2007年6月より、カップめん史上初、日本最大のSNS「mixi」内の公認コミュニティにて、ユーザーと濃密なコミュニケーションを通じたまったく新しい商品開発を行っています。

■これまでの経緯

- 6/4～ mixi公認コミュニティオープン。
コミュニティ参加者よりカップめん、カップはるさめそれぞれのアイデアを公募。
- 6/25～ 【第一次選考】：約3週間で集まったカップめんアイデア526件、
カップはるさめアイデア209件から、エースコック社内にて各10案を選定。
- 6/29～ 【第二次選考】：各10案について、コミュニティ参加者によるアンケート投票にて、
上位各3案を決定。
- 7/9～ 【最終選考】：商品アイデアをコミュニティ参加者同士の意見交流により商品化に向けた課題をクリアするため、コミュニティ参加者同士でアイデアを磨き、エースコックにて、カップめん、カップはるさめ各1案を決定いたしました。

■mixi 公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」

コミュニティ名	【mixi 公認コミュニティ】 カップめん開発オーディション
コミュニティ URL	http://mixi.jp/view_community.pl?id=2230034 ※このコミュニティにご参加いただくには、mixi のアカウントが必要になります。 また、エースコックから mixi へのご招待はご遠慮いただいておりますので、 何卒ご了承くださいませ。
コミュニティ参加人数	2378 人 (2007 年 7 月 18 日現在)

※『mixi』 (<http://mixi.jp/>)

mixi は、2004 年2 月に運営を開始した招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) です。「身近な友人や、共通の趣味・趣向を持つ人との交流」「居心地のよい空間」をコンセプトに開発され、今では、1,000 万人以上の方にご利用いただいております(2007 年5 月20 日現在)。

本件に関するお問い合わせ先

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム

TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

一般読者様からのお問い合わせ先

エースコック株式会社 お客様相談室

TEL (大阪) 06-6338-2745 (東京) 03-3982-9518

受付時間 9:00～17:30 (土・日・祝祭日を除く)

エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>