

NEWS RELEASE

エースコックのフォーブランド『Pho・ccori 気分』新CM完成!
今注目のモデルで女優の三吉彩花さんがハノイの魅力をお届け
Pho・ccori 気分 新CM 9月14日(月)よりO.A開始
～ハノイの朝 篇・ハノイの昼 篇

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、「Pho・ccori 気分」の新発売に伴い新TVCMを2015年9月14日(月)より全国でオンエアいたします。

新CMキャラクターには、雑誌 Seventeen 専属モデルで、10月期・日本テレビ系連続ドラマ「エンジェル・ハート」に初ヒロインとして出演が決定し、女優としても活躍中の三吉彩花さんを起用いたします。

<本CMのポイント>

- ① 雑誌 Seventeen 専属モデルで今注目の女優、三吉彩花さん出演の新CM
- ② 「ハノイのフォーを訪ねる旅」をコンセプトに、ハノイロケを敢行
- ③ 現地でしか出せない街の活気や、ベトナムの人々のおおらかさと共に「本場ハノイの優しい味」を表現



■ CMの企画意図と経緯

ベトナムを代表するめん料理「フォー」。中でも発祥の地、ハノイのフォーは、しっかりだしを利かせた日本人好みの味。「ふおっこり気分」は、そんなハノイの優しい味わいを、ご家庭で手軽に再現できる商品です。ベトナムでNO.1シェアを誇る「エースコックベトナム社」のノウハウを活かした、まさに「本場の本物」。CMでは、そんな「ハノイのフォーを訪ねる旅」をコンセプトに、ハノイロケを敢行。現地でしか出せない街の活気や、ベトナムの人々のおおらかさと共に、「本場ハノイの優しい味」を表現しています。

そして「旅人」としてフォーの魅力、ベトナムの魅力を伝えてくれるのが、今、最も注目を集め活躍が期待される女優のひとり、三吉彩花さん。フレッシュで透明感のある三吉さんは、優しい麺「フォー」のイメージにピッタリ。そんな三吉さんと共に、「フォー」という新たな食文化を創り上げ日本の即席めん市場に新しい風を吹き込んでまいります。

■ CMストーリー

今回のCMは日本人の女の子がはじめての一人旅でハノイを訪れ、屋台でフォーを口にするというストーリー。そのときの彼女の体験や発見を通して、フォーの魅力を訴求します。

「ハノイの朝」篇では、出勤する人々やバイクが行き交い、活気に満ちた朝の屋台を訪れます。出勤前にフォーを食べる現地のOLさんたち。彼女たちに混じって食べるうちに、フォーが、野菜も、スープも、主食としてのお米も、一度に摂れるヘルシーで合理的な朝食であることに気づきます。「ハノイの昼」篇では、緑に囲まれ、のんびりとした昼の屋台を訪れます。現地のおじさんたちと一緒にフォーを食べる三吉さん。しっかりとだしの利いたスープは思わず飲み干してしまう程のおいしさ。満腹になり、眠気に誘われるままお昼寝をするおじさんに共感。ハノイのスローライフは、日本人が忘れてしまった大切なことを思い出させてくれます。

■ CMカット

【ハノイの朝 篇】



【ハノイの昼 篇】



■ CM概要

放送開始 : 2015年9月14日(月)
放送エリア : 全国
CMタイプ : ハノイの朝 篇/ハノイの昼 篇

■ メイキングエピソード

ベトナム・ハノイにて3日間の撮影が行われました。フォー好きを公言している三吉さん。撮影でも見事な食べっぷりを見せてくださいました。実は撮影前、ホテルの朝食バイキングでフォーをモリモリ食べる三吉さんをスタッフが目撃。本番でも食べるのに大丈夫なのかと心配していましたが、問題なし。全カット、見ているこちら側のお腹が鳴りそうなくらいおいしそうに食べてくださいました



■

■ 三吉彩花プロフィール



1996年生まれ。雑誌「Seventeen」専属モデル。映画「グッモーエビアン!」、初の主演映画「旅立ちの島唄〜十五の春〜」で、第35回ヨコハマ映画祭最優秀新人賞を受賞。その後「ロストデイズ」「GTO」等のテレビドラマにも出演。現在、「メレンゲの気持ち」でMCとしてレギュラー出演をしており、2015年10月期・日本テレビ系連続ドラマ「エンジェル・ハート」に初ヒロインとして出演決定。