



エースコック

平成 19 年 5 月吉日

ACECOOK NEWS RELEASE

SNS「mixi」の公認コミュニティ

「カップめん開発オーディション」にて

「カップめん史上初」エースコック新商品開発プロジェクトを始動

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡 寛）は、株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原 健治）が運営するソーシャル・ネットワーキング サービス（SNS）『mixi』の公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」にて、コミュニティメンバーによる公募型の新商品開発プロジェクトを始動いたします。

カップめんにこだわりのある愛好者が作る、新しいカップめんを開発します。

『mixi』は、一般的なコミュニティサイトと比べ、サイト滞在時間が長く、ユーザーの積極的な書き込みが多いSNSサイトです。また、現在、『mixi』内では、カップめんやカップはるさめ商品についてのコミュニティ数は約120開設されており（当社調べ：2007年5月9日現在）各コミュニティでは活発な書き込みが日々更新されています。本新商品開発プロジェクトは、このようなカップめんに対して積極的でこだわりをもったファンが公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」に参加することにより、今までとは違う新しいカップめんの開発を行うものです。

‘あなたのアイデア’が商品になる、公募型の開発オーディションとなります。

本商品開発プロジェクトは、平成19年6月に、mixi内の公認コミュニティ「カップめん開発オーディション」にて、新商品開発オーディションを行い、コミュニティメンバーから新商品のアイデア（具材、スープ、商品コンセプト）をコミュニティ内のトピックに自由に書き込んでいただく公募形式にて実施します。

カップめん史上初、SNS「mixi」内で開発します。

エースコックは、カップめん史上初（当社調べ）SNS「mixi」の公認コミュニティにて、多数のファンとの活発なコミュニケーションを積極的に行うことで、よりファンの声に応えるまったく新しい商品を市場に投入してまいります。

『mixi』 (<http://mixi.jp>)

mixi は、2004 年 2 月に運営を開始した招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス (SNS) です。「身近な友人や、共通の趣味・趣向を持つ人との交流」「居心地のよい空間」をコンセプトに開発され、今では、1,000 万人以上の方にご利用いただいています(2007 年 5 月 20 日現在)。

エスコック株式会社
<http://www.acecook.co.jp>