



**エスコック**

報道関係者各位

2007年8月1日

# ACECOOK NEWS RELEASE

## 「スーパーカップ 1.5 倍」リニューアルを記念して 「EXILE」のオリジナル楽曲を起用した テレビCMのオンエア開始！

－ 8月5日(日)より全国で放映開始 －

エスコック株式会社(本社:大阪府吹田市、社長:村岡 寛)では、「スーパーカップ 1.5 倍」をリニューアルし、8月6日(月)より全国のスーパー、コンビニエンスストアなどで発売いたします。

「スーパーカップ 1.5 倍」は、“食べ応え世代のスタンダードめん”をコンセプトとした大型カップめんとして1988年の発売以来、食べ盛りの10代～20代の男性から共感を獲得し、発売から現在に至るまで、順調に売上げを伸ばしています。

今回のリニューアルを機に、「スーパーカップ1.5倍」を食べた際の“おいしさ、満足感、高揚感”を、より強くターゲット層に訴求するために、人気アーティスト『EXILE』のオリジナル楽曲を起用、さらに彼らのプロデュースするエンターテインメントスクール『EXPG』メンバーが映像を構成する新TV-CMを、8月5日(日)より全国でオンエア開始いたします。



CMに出演の『EXPG』メンバーと、  
『EXPG』責任者 荒木氏（最前列左から3番目、帽子）



CM楽曲提供アーティスト『EXILE』

**エスコック株式会社**  
<http://www.acecook.co.jp>

## ◆『EXILE』を、新 CM の楽曲提供アーティストに起用した経緯と意図

「スーパーカップ 1.5 倍」の提案する“量の価値”と“味の主張”が、メインターゲットである食べ盛りの 10 代～20 代男性から共感を獲得し、さらに幅広い層にもご支持いただいているロングランブランドです。

今回、秋冬のカップめん最需要期に向けて、全アイテムをリニューアル、さらなる販売促進を目指して、TV-CM を刷新いたします。

本商品を食べた際の“おいしさ、満足感、高揚感”を表現するために、CM ソングには、今若者に人気のアーティスト『EXILE』の楽曲を起用しています。本商品のコンセプトを訴求するために、クールでカッコイイ彼らの楽曲とのマッチングがベストと考え、オリジナル CM ソングの制作を依頼しました。また映像は、『EXILE』がプロデュースするエンターテインメントスクール『EXPG』のメンバー達がリズムカルにダンスを繰り広げるビジュアルで構成し、若者の躍動感を視覚的にも訴えることで、『EXILE』の楽曲をより一層盛り上げるものです。

8 月 5 日(日)より、全国で TV 放映を開始、またラジオ CM もオンエア予定です。

今回の楽曲は、『EXILE』が本 CM のためにオリジナルに書き下ろしたもので、現在、本曲を聞けるのは「スーパーカップ 1.5 倍」の CM だけです。

## ◆CM コンセプト

「スーパーカップ 1.5 倍」を食べた際の“おいしさ、満足感、高揚感”を、『EXILE』のオリジナル CM 楽曲と躍動感あふれる映像で表現しました。

『EXILE』の歌を聞いて思わず踊りだす高校生、そして、そのダンスが次々と伝播されていく様子をリズムカルなテンポで構成した CM です。クールでリズムカルな楽曲『Beautiful』と、『EXPG』メンバーのインパクトあるダンス映像による CM で、さらにパワーUPした「スーパーカップ 1.5 倍」の商品特長を訴求するものです。

## ◆CM 制作者から

企画段階では、街中みんなを巻き込んだダンスのスケール感をどのように表現できるか？に頭を悩ませ、撮影段階では、梅雨明けの遅れた7月の曇天に一喜一憂させられました。このような心配を、『EXILE』のノリの良い楽曲、『EXPG』メンバーの若さ溢れるダンスのパワーが、全てを吹きとばしてくれた感じです。関係者のみなさんに感謝したいと思います。

## EXPG 責任者 荒木氏（ダンス振り付け担当）のコメント

CM 出演者は、『EXPG』の生徒達だったんですが、暑い中、元気に頑張ってくれていたと思います。撮影においては、プレーヤー側とそれを動かすスタッフ側の関係が凄く難しく、どれだけ理想の動きに近づけるかと、とても悩みましたし、とても勉強になりました。

今回、『EXILE』と『EXPG』との初のコラボレーションだったんですが、『EXILE』のひとつの方向性が、我々を通じて『EXPG』というスクールに反映され、エースコックさんの想いと相まって、今回、かなり理想のカタチに近づけたんだと思います。

◆CM 楽曲提供アーティスト『EXILE』プロフィール

『EXILE』(エグザイル)は、日本の音楽とダンスパフォーマンスの融合を目指した7人組のツインヴォーカル&ダンスユニット。8月4、5日には東京ビッグサイトにてライブを行う予定。

◆CM 出演者『EXPG』プロフィール

『EXPG』(EXILE PROFESSIONAL GYM)とは、『EXILE』がプロデュースするエンターテインメントスクール。アーティストを目指したい方、ダンス、ヴォーカル、演技含め全ての表現者=エンターティナーを育成することを目的としています。

TV-CM15秒 スーパーカップ 1.5倍「広がるダンス」篇



**本件に関するお問い合わせ先**

エースコック株式会社 マーケティング部 広告宣伝チーム

TEL 06-6338-3501 FAX 06-6330-9477 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-12-40

**一般読者様からのお問い合わせ先**

エースコック株式会社 お客様相談室

TEL(大阪)06-6338-2745(東京)03-3982-9518 受付時間 9:00~17:30(土・日・祝祭日を除く)

エースコックホームページ <http://www.acecook.co.jp/>