

ACECOOK NEWS RELEASE

— 本場ベトナム ハノイの食文化「フォー」を日本へ！ —
戦略商品 フォーブランド「Pho・ccori 気分」
新商品発表会開催のご報告

【記者発表の様子】



平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、2015年からのグローバル戦略として、日本とベトナムの架け橋を目指し、本場ベトナム・ハノイの味を日本へ届ける「Pho・ccori 気分」を2015年9月14日に全国発売いたしました。発売に際し、本日9月14日（月）に新商品発表会を開催しましたのでご報告いたします。発表会では、弊社代表取締役社長 村岡寛、エースコックベトナム株式会社 取締役本部長 野田秀雄、CMキャラクターとして“三吉彩花”さん、弊社企業キャラクターの“こぶた”が登壇いたしました。

<本商品のポイント>

- ① 本場ベトナム・ハノイの「フォー」を発売。
- ② ハノイの「フォー」はしっかりだしの利いた優しい味のスープが特徴。
- ③ ベトナムの現地工場にて生産された本場仕込みのつるつとした食感のめん。
- ④ エースコックは新たに「フォー」の食文化の創造に挑戦します。
- ⑤ 「三吉彩花」さんを新CMキャラクターに起用したTVCMを放映



- 商品名： (袋) Pho・ccori 気分 鶏だしフォー/トムヤムフォー
(カップ) Pho・ccori 気分 鶏だしフォー/トムヤムフォー
- 発売日： 2015年9月14日(月)
- 発売地区： 全国(コンビニ・スーパー等)
- 価格： 袋 140円(税抜) カップ 150円(税抜)

【商品情報】

ベトナム現地工場で生産された本場仕込みのつるっと滑らかな食感のお米めん。スープは商品開発担当者が現地へ赴いて様々なフォーを研究し、香辛料や香草は控えめで、しっかりとだしの利いたフォー発祥の地である北部ハノイの味を採用。おなかもココロもふおっこりできる。素朴で、自由で、活気に満ちたあのハノイの雰囲気味わえる、優しい味に仕上げました。カロリー控えめで女性にとってもおすすめです。毎日食べても飽きないおいしさは、ランチをはじめ、朝食、夕食などあらゆるシーンでハノイの屋台の優しい味を是非ご賞味ください。

【村岡社長コメントを一部抜粋】

エースコックは2015年、企業スローガン、コーポレートマークを一新し、グローバル企業として新たな一步を踏み出しました。そして新たに設定した企業スローガン「Cook happiness おいしいしあわせつくりたい」には創業以来エースコックが大切にしてきた「ものづくりの精神」によって日本だけでなく世界中でおいしくてしあわせになれる商品を生み出していきたい、という想いが込められています。

エースコックは、日本のものづくり、食品製造技術、品質管理手法を用いてアジアを中心にグローバル展開をおこなってまいりました。1995年、ベトナムで即席めんの製造・販売を開始、2014年にはミャンマーにも進出しました。中でもベトナムでは即席めんマーケット年間約50億食のうち、27億食をエースコックベトナム社が販売しています。2015年度のエースコックグループの海外売上高比率は50%を見込み、収益ベースでは海外比率が60%を超え、海外でより評価される形になっております。

今回、20年以上に渡りベトナムで事業展開をしてきたエースコックベトナム社の全面協力を得てベトナムの伝統的な食文化であるお米の麺料理「フォー」を日本で販売いたします。エースコックはこれまでも新たな即席めんの可能性に挑戦し、大盛りカテゴリーの「スーパーカップ1.5倍」、カロリー控えめで女性にご好評を頂く「スープはるさめ」などのヒット商品を生み出してまいりました。そして今回発売する本場ベトナム・ハノイのフォー「ふおっこり気分」により、また新たな即席めん市場を創造していきたいと考えております。

世界を見渡せば、日本の食品技術で貢献できる地域や分野が多く残されており、即席めんは大きな成長の可能性を秘めた加工食品であります。ハノイのフォー「ふおっこり気分」を皮切りに、日本の即席めんの可能性を更に広げてまいりたいと考えております。

【商品特長】

商品名	(袋) Pho・ccori気分 鶏だしフォー	(袋) Pho・ccori気分 トムヤムフォー
めん	つるっと滑らかでお米の風味が香る、ベトナム仕込みのめんです。□ (調理時間:3分)	
スープ	鶏のだしをしっかりと利かせつつ、アクセントに香辛料を加えた、食欲をそそる本格フォースープです。風味の良い鶏油と香味野菜の旨みで、コクがあり飽きのこない味に仕上げています。	チキン、エビ、魚醤の旨みに、唐辛子やレモングラス等を加えた、爽やかな辛みや酸味が楽しめるトムヤムスープです。ココナッツミルクをほんのり利かせ、しっかりとした深みのある味わいに仕上げました。
かやく	ねぎ入り。	ねぎ入り。
パッケージ	大きなシズルとメニュー名を訴求し、親しみやすい美味しさを表現したデザインです。店頭映えする光り輝くパッケージです。	

【商品概要】

商品名	(袋) Pho・ccori気分 鶏だしフォー	(袋) Pho・ccori気分 トムヤムフォー
内容量	50g (めん40g)	47g (めん40g)
かやく	ねぎ	ねぎ、唐辛子
荷姿	10食×2合わせ	
JANコード	49 01071 13132 6	49 01071 13131 9
ITFコード	1 49 01071 13132 3	1 49 01071 13131 6
ケースJANコード	49 01071 14013 7	49 01071 14012 0
希望小売価格	140円 (税抜価格)	
個装サイズ	153×38×140mm	
段ボールサイズ	433×183×151mm	
個装重量	67g	63g
ケース重量	0.9kg	0.9kg

【商品特長】

商品名	Pho・ccori気分 鶏だしフォー	Pho・ccori気分 トムヤムフォー
めん	つるっと滑らかで米の風味が香る、ベトナム仕込みのめんです。 □ (湯戻し時間：3分)	
スープ	鶏肉、鶏ガラのだしをしっかりと利かせ、 香辛料をアクセントにした本格フォースー プです。風味の良い鶏油と香味野菜の旨み を加え、コクのある味に仕上げています。	チキン、エビ、魚醤の旨みに唐辛子を加え た辛味のあるスープ。レモングラスやカ フィルライム等を加え爽やかな酸味や香り を再現した本格的な味わいです。
かやく	程良く味付けした鶏肉そぼろ、シャキシャ キとした食感の良いもやし、彩りの良いね ぎ、唐辛子、風味の良いコリアンダーを加 え仕上げました。	シャキシャキとした食感のもやし、風味の 良いコリアンダー、彩りの良いチンゲン 菜、ねぎ、唐辛子を加えて仕上げました。
パッケージ	大きなシズルとメニュー名を訴求し、親しみやすい美味しさを表現したデザインで す。	

【商品概要】

商品名	Pho・ccori気分 鶏だしフォー	Pho・ccori気分 トムヤムフォー
内容量	33g	25g
かやく	味付鶏肉そぼろ、ねぎ、もやし、 コリアンダー、唐辛子	チンゲン菜、もやし、ねぎ、 コリアンダー、唐辛子
荷姿	6食×6合わせ	
JANコード	49 01071 24515 3	49 01071 24516 0
ITFコード	1 49 01071 24515 0	1 49 01071 24516 7
ケースJAN コード	49 01071 29098 6	49 01071 29099 3
希望小売価格	150円(税抜価格)	
個装サイズ	103×103×101mm	
段ボール サイズ	315×212×110mm	
個装重量	64g	56g
ケース重量	0.5kg	0.5kg