

NEWS RELEASE

スーパーカップ 1.5倍シリーズ
三浦知良さん出演スーパーカップ新CM
2月6日よりO.A.開始
～イエローストーン篇～

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

エスコック株式会社（本社：大阪府吹田市 社長：村岡寛）では、スーパーカップの新TVCM「イエローストーン」篇を、2017年2月6日（月）より全国放映いたします。

昨年よりスーパーカップの新CMキャラクターとして出演頂いている、三浦知良さんの圧倒的な存在感を、間欠泉で世界的に有名なアメリカのイエローストーン地区というビッグビジュアルを舞台に、スーパーカップのイメージと重ねて表現しております。

今回の新CMでは、「デビルスタワー」篇に引き続き、スーパーカップの最大の特長であるシゲキ的噛みごたえの“カドメン”と後引く旨みが特長の“ど！ストライクスープ”を搭載したことで、さらに美味しくなったスーパーカップの魅力を表現しております。

<本CMのポイント>

- ① 最高の美味しさ・品質を提供するスーパーカップが大盛りカップめんの王者であることを力強く伝える映像！
- ② 三浦知良さんを起用することで、王者としての存在感をストレートに訴求
- ③ 国内には存在しないビッグビジュアルを舞台とし、「王道・本物」を表現

【イエローストーン篇】



【商品画像】



■ 今回のCMの企画意図と経緯

今回のTVCMは、前作「デビルスタワー」篇に続いてのシリーズ第2弾です。

シゲキ的噛みごたえの“カドメン”と、後引く旨みが特長の“ど！ストライクスープ”が、今までにないスーパーカップの美味しさを生み出す秘訣です。このニュースを、北アメリカ大陸・最大の火山地帯で有名なイエローストーン地区の熱水がダイナミックに噴出する映像で、スケール感を持って表現しています。食べれば食べるほど、かつてない旨さが溢れ出てくる、大盛りカップめんの王者としての美味しさを「KING TASTE」のキャッチフレーズで、メインターゲットの10代はもちろん、20代から40代の男性層へ向けて力強く伝えています。

■ スーパーカップとは

大盛りカップめんのパイオニアであるスーパーカップは、1988年の発売以来ターゲットである若者を意識して、量だけでなく味わいでも満足感を得られる食べごたえのあるカップめんを追求し続けています。

今回、スーパーカップシリーズはシゲキ的噛みごたえの“カドメン”と、後引く旨みのが特長の“ど！ストライクスープ”を搭載した新たな商品として、とろみのあるタンメンスープをめん絡めた、「スーパーカップ1.5倍 野菜タンメン 超やみつき ペッパー仕上げ」を2017年2月6日より全国にて発売いたします。

■ CM概要

放送開始 : 2017年2月6日(月)
放送エリア : 全国
CMタイプ : イエローストーン篇

■ 三浦知良プロフィール

2月26日生まれ、静岡県出身。1993年Jリーグ年間最優秀選手、ベストイレブン、アジア年間最優秀選手賞を受賞。95年ベストイレブン受賞。96年Jリーグ得点王に輝く。2012年フットサル代表として、フットサルワールドカップに出場。16年Jリーグ最年長得点記録を更新。現在は横浜FCに所属し、日本最年長プロサッカー選手であると同時に、Jリーグ発足当時からプレーを続ける唯一の現役選手として活躍中。