

NEWS RELEASE

あの鈴木福くんが“WILD”に大変身!?
MILDだった春雨がWILDに! MILDだった福くんもWILDに!
エースコック新TVCM 福福彩菜「WILD」篇 2月2日(金)公開
CMソング「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」でMVまで制作!
鈴木福がダンス&ヴォーカルを披露

エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市 社長:村岡寛)は、新・本格中華のカップ麺「福福彩菜」を2024年2月5日(月)より発売します。今回、新商品「福福彩菜」の発売に伴い、商品名にかけて俳優の鈴木福さんを起用し、新TVCM 福福彩菜「WILD」篇を2024年2月2日(金)よりエースコックYouTubeにて先行公開、2月5日(月)より全国放映を開始します。



新商品「福福彩菜」は、これまでの春雨の“MILD”なイメージを覆す、ガッツリ濃い味わいで白米に合う“WILD”系春雨であるにもかかわらず、他カップめん[※]と比べてカロリー約1/2という、今までにない「新・本格中華のカップ麺」です。新CMでは「MILDだった春雨がWILDに」をコンセプトに、普段MILDなイメージが強い鈴木福さんが、WILDに大変身します。WILDなメイク、衣装に初挑戦し、「さあ濃い! どんと濃い!! ばっち濃い!!!」とWILDな食べっぷりを披露しています。

※2022年9月発売「飲み干す一杯 担担麺」1食(76g)当たりとの比較

また、CMソングとして、新商品「福福彩菜」をイメージしたユニークな歌詞が特徴のオリジナルソング「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」を制作し、CMキャラクターの鈴木福さんに歌っていただきました。さらに、今回「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」のミュージックビデオも制作。鈴木福さんがCMソングを歌いながら、キレのあるWILDなダンスを披露しています。

これまでのMILDな“福くん”とは違う、WILDで大人な姿を是非ご覧ください。

CM本編・メイキング・インタビュー 見どころ

- 「MILD だった春雨が WILD に」のコンセプトに合わせ、MILD だった福くんが WILD に大変身！「福福彩菜」を WILD に掻き込む姿は必見！
- 黒のライダース、ゴールドのアクセサリーを身に着け、金メッシュの髪色・ヒゲ姿で人生初の WILD な姿に挑戦！
- 新商品「福福彩菜」をイメージした CM ソングでは、「ダイヤのような SPRING RAIN (=春雨) 彗星のようにスープの中へ」など、春雨を表現したコミカルな歌詞に注目！
- CM ソング「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」のミュージックビデオでは、鈴木福さんがダンス&ヴォーカルに挑戦！CM ソングを歌いながらキレキレのダンスを披露！
- 撮影時には、WILD になった自分自身の姿に「もうギャグですよ（笑）」と苦笑いしつつも、普段とは違った格好にどこか楽し気な様子！
- インタビューでは、6月に20歳を迎えるにあたり「MILD と WILD を兼ね備えた大人になりたい」と宣言！

新 TVCM 福福彩菜「WILD」篇 概要



■TVCM ストーリー

MILD なイメージの鈴木福さんが、「いつまでもかわいいままでと思ってない？」と投げかけながら、勢いよくバク宙！ひっくり返ると、WILD 系春雨「福福彩菜」を持った WILD 鈴木福さんへ一瞬にして大変身。ガッツリ濃い味わいの「福福彩菜」に思わず箸が止まらず、「さあ濃い！とと濃い！！ばっち濃い！！！」と叫びながら、白米を WILD に掻き込んでいきます。そして、商品名の象徴であり、鈴木福さんのお名前でもある「福」の文字をあしらった LED ビジョンがギラつく WILD なステージで、自身が歌う CM ソング「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」に合わせキレのあるダンスを披露。最後に「カロパねえ[※]」とカッコよくセリフを決めます。本 CM は「MILD だった春雨が WILD に」を体現した CM になっております。全身で“WILD”を表現する鈴木福さんに注目してご覧ください。

※カロパねえ = 「カロリーパフォーマンスが高い」の意味。

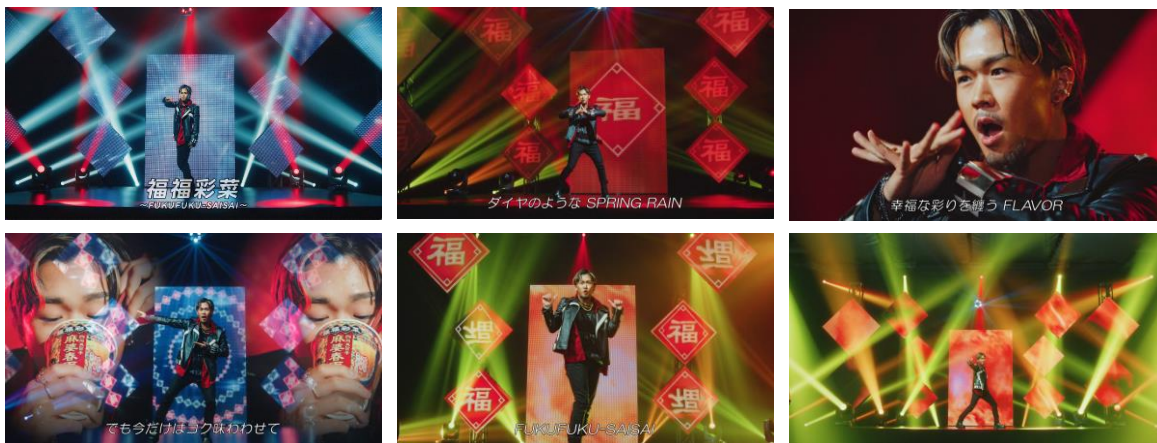
タイトル：福福彩菜「WILD」篇

公開日：2024年2月2日（金）

放映日：2024年2月5日（月）全国放映

TVCM URL：<https://youtu.be/8dQUY071J3E>

CM ソング「福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～」ミュージックビデオ概要



CM ソングでは、商品特長を捉えながら、「ダイヤのような SPRING RAIN (=春雨) 彗星のようにスープの中へ」など、春雨をコミカルな歌詞で表現しています。

また、「麺すするとび FOREVER 止まることのない箸」という歌詞に合わせ、手で箸を表現した振り付けを取り入れ、サビの「FUKUFUKU-SAISAI」の部分では、鈴木福さんが“FUKU”であるご自身を指さしながら WILD なステップを踏みます。

■ CM・ミュージックビデオの撮影裏話

WILD なメイク、衣装で登場した鈴木福さん。普段見慣れない姿にご自身で戸惑いつつもどこか楽しげな様子を見せていました。周りスタッフからも、普段とギャップある姿に「カッコいい！」と声が上がっていました。

食べるシーンの撮影では、普段あまり食べる方ではないという鈴木福さんでしたが、どのテイクでもガツガツと WILD な食べっぷりを披露いただき、監督も大絶賛でした。

ミュージックビデオのダンス練習では、慣れないブーツやライダースジャケットに苦勞する場面も見られましたが、さすが経験者ということもあり、本番ではキレのある完璧なダンスを披露していただきました。

さらに、CM ソングのレコーディングでは、普段からご自身の YouTube チャンネルでカバー曲を披露されているため、とてもリラックスした様子でレコーディングに臨み、数回でレコーディングを終了させると、スタッフを驚かせていました。



タイトル：福福彩菜～FUKUFUKU-SAISAI～

公開日：2024年2月2日(金)

ミュージックビデオ URL：<https://youtu.be/9qNIBXRuQc4>

メイキング URL：<https://youtu.be/JkIBHZngwVo>

鈴木福さんインタビュー URL：<https://youtu.be/vNswaOZDaZo>

Q. CM の見どころを教えてください。

普段こんな格好をすることがなく、今回初挑戦だったのでそこを楽しみに見てほしいです！おいしい食べるシーンも撮影したのでそこも注目してもらいたいですね。

Q.WILD 系に変身された感想をお聞かせください。

もうギャグですね（笑）僕らしくない、似つかわしくない感じもしますが・・・印象が違いすぎるので面白いですね。

Q.「新・本格中華のカップ麺」である「福福彩菜」を召し上がってみていかがですか。

何回も食べるシーンがあったのですが、スルスル食べられてすごくおいしかったです！普段あまりガツガツ食べるタイプではないのですが、楽しんでできました。ガツツリしているけどカロリーが低いのはびっくりしました。もう少しさらっとしているのかと思ったのですが、実際食べてみるとガツンとくる旨さがあって、カロパ（カロリーパフォーマンス）最高です！

Q.ミュージックビデオでダンスにチャレンジしてみたいかでしたか。

リズムが難しく、割と本格的なダンスだったのと、靴が重くライダースで踊ることも慣れていなかったもので、僕にとっては難しかったですね（笑）特に「FUKUFUKU-SAISAI」の部分は、足と手のフリを合わせるのが難しかったです。靴が重かったのですがしっかりと足を上げることを意識しました。歌詞と振り付けがリンクしているところが結構ありますし、歌詞自体も商品とマッチしているところが多々あるので、そこを注目していただけたらなと思います。

Q.ご自身の「WILD 系〇〇」を教えてください。

「WILD 系“好奇心”」ですね。仕事の面でも学業でもプライベートでもやりたいことがいっぱいあるので、結構好奇心が旺盛です！

Q. 6 月に 20 歳を迎える鈴木福さん、WILD 系・MILD 系どちらの大人になりたいですか？

普段は MILD なタイプなので、役ではどちらも似合う人になりたいです。大人の魅力や色気も重要じゃないですか。カッコいいと思ってもらえるように、どちらも兼ね備えたいです。

Q.今回 WILD 系に初挑戦しましたが、大学 2 年生でチャレンジしたいことはありますか？

秋からゼミに入り、そこで色々な研究活動をしたり、まだまだとれていない授業もたくさんあるので、チャレンジしたいことはたくさんあります！
6 月で 20 歳になるので、友達とお酒を飲んだりドライブしたいですね！

Q.商品コンセプト「本格中華」にかけて、鈴木福さんの「本格〇〇」を教えてください。

「本格“チャレンジ”」です。色々とチャレンジする機会は多いのですが、奥の奥まで突き詰めることがあまりできていないので、既にやっていることもそうですし、これからやりたいなと思っていることも、もっともっと奥の奥まで知れるように色々チャレンジしていきたいです！昨年、本格的に舞台のお芝居にチャレンジしたので、2024 年も舞台の仕事はもっともっと突き詰めたいと思います。
最近ゴルフも始めましたし、カメラにも興味があるので本格的にチャレンジしていきたいですね。

【福福彩菜 WEBCM】 WILD 福くんが大絶叫！？体を張った人文字にも挑戦！

商品特長を表した WEBCM 動画は、「WILD short ver.」篇・「麻婆春雨」篇・「カロリー1/2」篇・「本格中華」編の4タイプ。「麻婆春雨」篇では、旨辛な味わいに、鈴木福さんが思わず「ポーポーだあ〜！」と絶叫。「カロリー1/2」編では、「濃い味わいなのにカロリー1/2※」をまさかの人文字で表現。「本格中華」編では、中華鍋とお玉を手に、本格中華の料理人に扮します。CM同様、WILDな鈴木福さんが、カッコよくコミカルに、全身を使って商品特長を表現しています。

※2022年9月発売「飲み干す一杯 担担麺」1食(76g)当たりとの比較

福福彩菜「WILD short ver.」篇

<https://youtu.be/nwFaUzg29vM>

福福彩菜「カロリー1/2」篇

<https://youtu.be/7g4j5ZqScWk>

福福彩菜「麻婆春雨」篇

https://youtu.be/LCEz_PJPiZo

福福彩菜「本格中華」篇

<https://youtu.be/1CsnqLSI7Oc>



【福福彩菜プレゼントキャンペーン】 福くんが回る“福福ルーレット”は必見！

エースコック公式 X アカウントにて開催するフォロー&リポストで参加できるプレゼントキャンペーンでは、鈴木福さんが“福福ルーレット”に！？鈴木福さんがぐるぐると回り「MILD 福=ハズレ」「WILD 福=アタリ」が出るルーレットを、ご本人の声と映像とともにドキドキ楽しみながらご参加いただけます。



■キャンペーン概要

応募期間：2024年2月2日(金)～2月11日(日) 23:59

賞品：「福福彩菜 四川風旨辛 麻婆春雨×1/福福彩菜 広東風濃い旨 五目春雨×1」の2個セット
1000名様

キャンペーンサイト：<https://www.acecook.co.jp/campaign/fukufuku2024/>

鈴木福さん プロフィール



鈴木福

2004年、東京都生まれ。

1歳のとき、NHK教育番組でデビュー以来、子役として数多くのドラマや映画に出演。

「マルモのおきて」でブレイクし、近年は舞台や情報番組のコメントーター、ラジオのパーソナリティなど多くの場で活躍。2023年に「ベストスマイル・オブ・ザ・イヤー」を受賞

福福彩菜 商品概要



四川風旨辛麻婆春雨



広東風濃い旨五目春雨

「福福彩菜」は、これまでの春雨の“MILD”なイメージを覆す、ガッツリ濃い味わいで白米に合う“WILD”系春雨であるにもかかわらず、他カップめん[※]と比べてカロリー約 1/2 という、今までにない「新・本格中華のカップ麺」です。

食べた最後に「ああおいしかったな」と幸福感を味わえる一杯を目指し、中国山椒や五香粉などの香辛料を利かせた「四川風旨辛麻婆春雨」と、XO 醬とオイスターソースでコク深さを演出した「広東風濃い旨五目春雨」の2種類の味を展開。

※2022年9月発売 「飲み干す一杯 担担麺」1食(76g)当たりとの比較

- 商品名： 福福彩菜 四川風旨辛麻婆春雨／広東風濃い旨五目春雨
- 発売日： 2024年2月5日(月)
- 発売地区： 全国
- 希望小売価格： 221円(税抜)
- ブランドサイト：

<https://www.acecook.co.jp/brand/fukufuku>

- 福福彩菜スペシャルコンテンツ「わかってねえヤツ、こっち濃い！」：

<https://www.acecook.co.jp/brand/fukufuku/kocchikoi>