

NEWS RELEASE

コンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」で 「福福彩菜」がもらえる 店舗内サンプリングキャンペーンを実施！

2024年3月18日より開始

エースコック株式会社（本社：大阪府吹田市 代表取締役社長：村岡寛）は、RIZAP グループ株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：瀬戸健）の連結子会社であるRIZAP 株式会社のコンビニジム「chocoZAP（チョコザップ）」の新事業「chocoZAP Partners(チョコザップ パートナーズ)」と、「福福彩菜 四川風旨辛麻婆春雨」のchocoZAP 店舗内サンプリングキャンペーンを2024年3月18日（月）から開始いたします。



<福福彩菜「四川風旨辛麻婆春雨」13万食サンプリング概要>

■サンプリング期間

2024年3月18日（月）～ 2024年3月31日（日）

■対象者

chocoZAP 有料会員様

■対象店舗

東京都、愛知県、大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、三重県、滋賀県の一部店舗

■個数

13万食

■サンプリング内容

上限週1食、期間中最大2食として、本製品を無料で提供

■参加方法

本キャンペーン専用の受け取り用二次元コードをスキャンし、アンケートへご回答いただければ本製品を1食お持ち帰りいただけます。

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

RIZAP 株式会社 chocoZAP カスタマーセンター TEL : 0120-941-604

受付時間 9 : 00~18 : 00 (通話料無料/年中無休)

エースコック株式会社お客様相談室

TEL : 06-6338-2745

受付時間 9 : 00~17 : 30 (土・日・祝日を除く)

※店舗の在庫状況によって、終了日が前後する場合がございます。(店舗により在庫状況が異なります。)

※サンプリング実施は店舗により異なります。詳細実施店舗は chocoZAP アプリ「お知らせ」よりご覧ください。

■「福福彩菜」概要

「福福彩菜」は、これまでの春雨の“MILD”なイメージを覆す、ガッツリ濃い味わいで白米に合う“WILD”系春雨であるにもかかわらず、他カップめん※と比べてカロリー約 1/2 という、今までにない「新・本格中華のカップ麺」です。

食べた最後に「ああおいしかったな」と幸福感を味わえる一杯を目指し、中国山椒や五香粉などの香辛料を利かせた「四川風旨辛麻婆春雨」と、XO 醬とオイスターソースでコク深さを演出した「広東風濃い旨五目春雨」の 2 種類の味を展開。

※2022 年 9 月発売 「飲み干す一杯 担担麺」1 食 (76g) 当たりとの比較

■「chocoZAP(チョコザップ)」概要

○コンセプト : 「簡単」、「便利」、「楽しい」

○店舗数 : 1,333 店舗※1

○利用料金 : 月額 2,980 円 (税別)

○特徴 :

2022 年 7 月にスタートした「chocoZAP」は、スマホで簡単に入会手続きを行うことができ、24 時間 365 日全店舗通い放題のコンビニジムです。「1 日 5 分のちょいトレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみならず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」など様々な分野のサービス展開を行っており、全国で 1,333 店舗※1、会員数は 112.4 万※2 を突破し、国内フィットネスジム会員数日本一※3 を達成しています。

「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活かに溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

※1 : 2024 年 2 月 14 日時点

※2 : 2024 年 2 月 14 日時点

※3 : 2023 年 8 月 15 日 RIZAP 株式会社調べ

